



COMITÉ
HAUTS
DE SEINE

Séminaire des dirigeants 2022

"Tennis Bien-être"

- Synthèse -



SOMMAIRE

- 1) Présentation de l'atelier "Tennis Bien-être" **Page 2**

- 2) Définitions du "Tennis Bien-être" **Page 3**

- 3) Le club et son écosystème **Page 4**

- 4) La recherche de nouveaux publics **Page 5**

- 5) Le club de tennis "espace d'accueil" pour toute la ville **Page 6**

- 6) La stratégie et le financement **Page 7**

- 7) Les ressources humaines **Page 8**

- 8) Le rôle du Comité **Page 9**

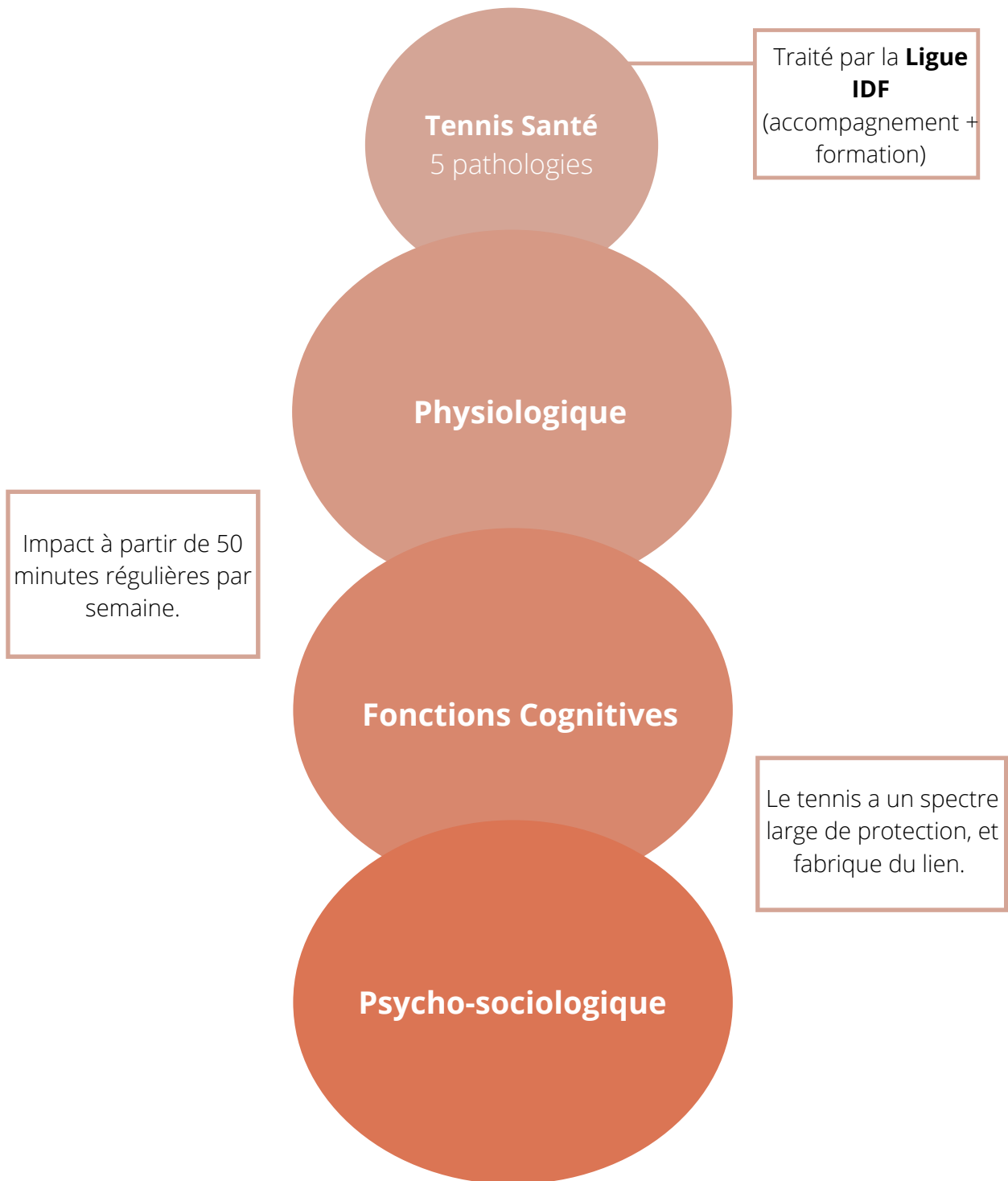
PRÉSENTATION DE L'ATELIER "TENNIS BIEN-ÊTRE"

Objectifs de l'atelier :

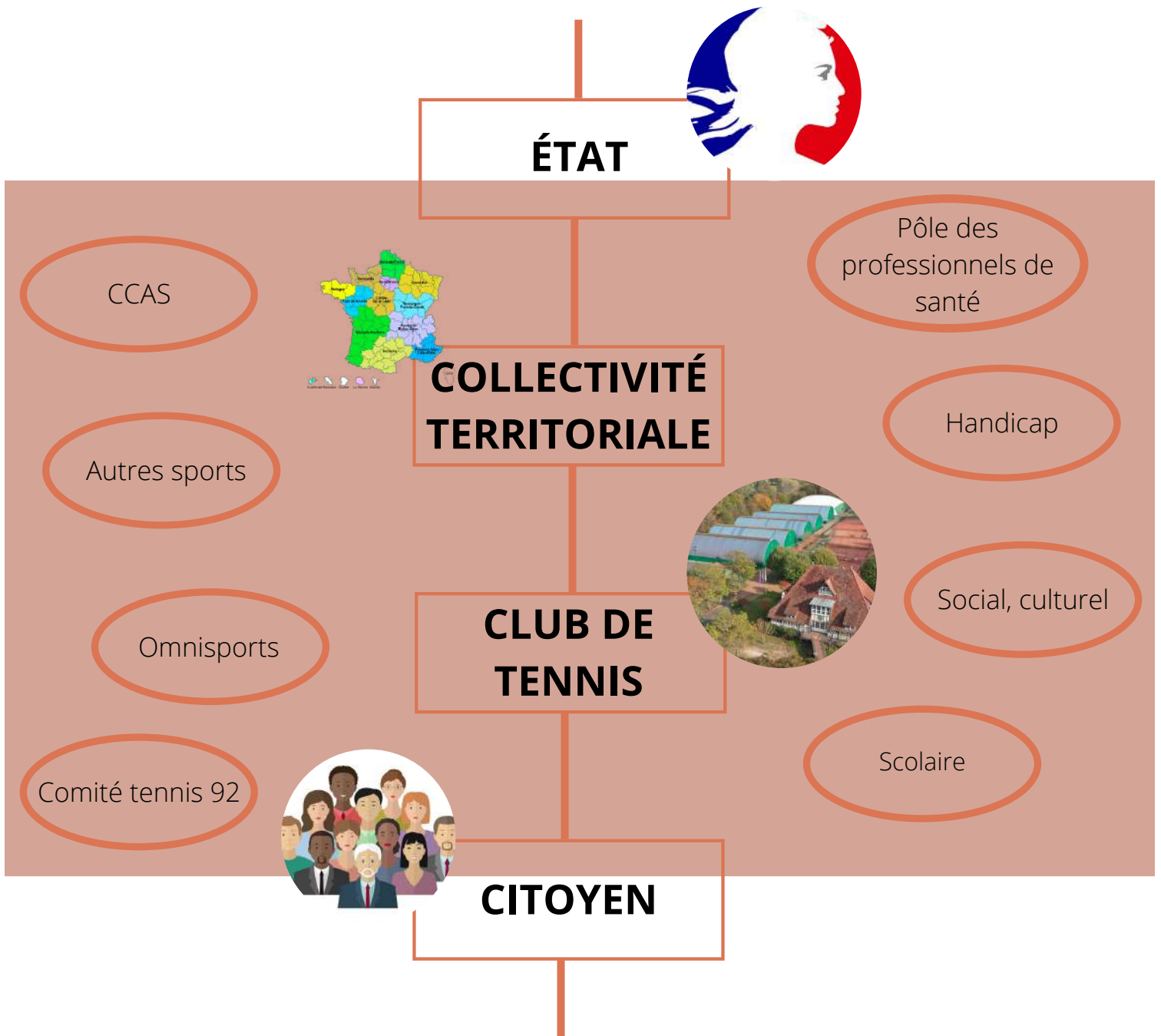
- Faire le lien entre le "grand témoin" Patrick Bayeux et le sujet de la santé dans la pratique du tennis.
- Favoriser une réflexion collective, et permettre à chacun de repartir avec un prolongement concret pour son club.
- Orienter la réflexion vers des publics nouveaux, comme :
 - Des publics de masse : les retraités, les femmes, le monde scolaire.
 - Des publics "niches" : des types de handicaps, des pathologies.



DÉFINITIONS DU "TENNIS BIEN-ÊTRE"



LE CLUB ET SON ÉCO-SYSTÈME



LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PUBLICS

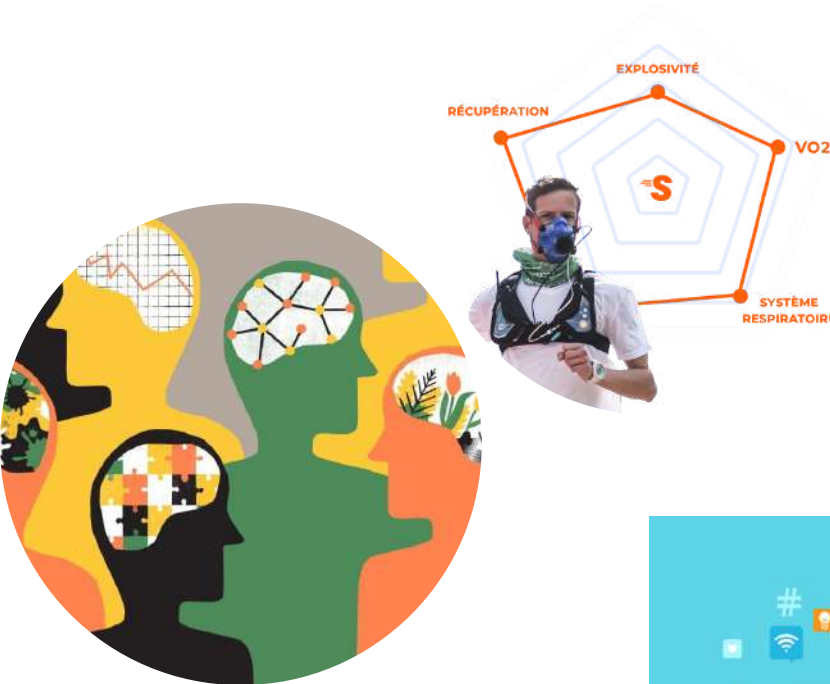
- Apprendre à rencontrer des nouveaux publics, à construire des partenariats avec les acteurs médicaux, sociaux et éducatifs de la ville.
- Savoir donner une autre image du tennis auprès des différents acteurs de l'éco-système de la ville (médicaux, sociaux et éducatifs).
- Savoir rencontrer en se déplaçant ou en invitant dans l'enceinte du club.



Le tennis s'ouvre à tous et dépasse la simple performance.

LE CLUB DE TENNIS, "ESPACE D'ACCUEIL" POUR TOUTE LA VILLE

- Apprendre à accueillir individuellement :
 - savoir questionner les motivations et le passé des nouveaux pratiquants.
 - être en capacité de connaître les grandes caractéristiques des pratiquants sur les plans physiologique et psychologique (tests).
- Façonner le club pour être un espace d'informations sportives et extra-sportives.
- Dépasser le simple cadre de la pratique du tennis et donner au club une dimension de réseau présentiel et distanciel.



Le club est un point de ressource dans la ville.

LA STRATÉGIE ET LE FINANCEMENT

- Favoriser une alliance durable entre le club de tennis et un nouveau type de public :
 - déterminer un public cible clairement identifié, et s'engager.
 - connaître l'expérience de publics différents et s'engager après un bilan des relations installées et des actions proposées.
- Adopter plutôt un principe de gratuité au départ avec des publics très spécifiques et développer en interne un fonds de soutien intégré au budget.



Le club dans un temps d'expérience et de solidarité.

LES RESSOURCES HUMAINES

- Construction d'un projet politique clair et communicable.
- Mise en place d'un cadre d'activité contractualisé.
- Développer du salariat plein-temps.
- Intégrer des nouvelles compétences.



De nouvelles sources de management dans le club.

LE RÔLE DU COMITÉ

- Favoriser le déploiement de ces nouvelles activités.
- Construire des supports de communication.
- Construire un réseau pertinent d'organismes de formation.
- Conseiller et accompagner les clubs dans leurs besoins en formation.



Le comité en soutien politique, et en acteur des montées en compétence.