



COMITÉ  
HAUTS  
DE SEINE

Intervention Patrick Bayeux  
2 avril 2022

Patrick Bayeux 2022

**DÉCIDEURS DU SPORT**  
PAR PATRICK BAYEUX

Le mouvement sportif est une fiction.

Croire que les élus sont en mesure de définir une politique publique rationnelle sur le long terme est une illusion.

La nouvelle gouvernance du sport est une désillusion.

Quelle est la place du club sportif dans l'organisation du sport de 2030 ?

Cette question en soulève 2

- 1 - Quelle organisation du sport du sport en 2030 ?
- 2- Quelle est la place du club sportif en 2030 ?

Quelle organisation du sport du sport en 2030 ?

# Des exercices de prospective depuis 20 ans

ACCUEIL - ANTICIPER: À SUIVRE - QUATRE SCÉNARIOS PROSPECTIFS SUR L'ORGANISATION DU SPORT PATRICK BAYEUX  
GÉRARD BASLÉ



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, GOUVERNANCE DU SPORT

Jan.23 | 9:04

## QUATRE SCÉNARIOS PROSPECTIFS SUR L'ORGANISATION DU SPORT PATRICK BAYEUX GÉRARD BASLÉ

Scénarios Prospectifs Sur L'organisation Du Sport, À La Demande De Grenoble Alpes Métropole.

ACCUEIL - GOUVERNANCE DU SPORT - QUEL SPORT EN 2030 ? LES TENDANCES LOURDES



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, GOUVERNANCE DU SPORT

Mai.05 | 8:49

## QUEL SPORT EN 2030 ? LES TENDANCES LOURDES

ACCUEIL - GOUVERNANCE DU SPORT - QUEL SPORT EN 2030 ? 2 SCÉNARIOS POST COVID 19



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, GOUVERNANCE DU SPORT

Mai.12 | 6:31

## QUEL SPORT EN 2030 ? 2 SCÉNARIOS POST COVID 19

ACCUEIL - ACTUALITÉS - 4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)



ACTUALITÉS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Déc.06 | 10:49

## 4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)

Depuis près de 20 ans nous conduisons des réflexions sur les perspectives du sport. Il y a bientôt 20 ans nous avons décrit la nouvelle gouvernance du sport

## Tendances lourdes

Rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

Faire un exercice de prospective nécessite d'identifier les tendances lourdes qui auront un impact sur la pratique sportive et son organisation

## Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique

- **Rythmes de vie** de plus en plus individualisés et diversifiés.
- **Temps de la ville** repensés, qu'il s'agisse des transports ou des services.
- **Temps du travail** chamboulé avec la crise du Covid
- Mode de gestion et d'utilisation du **temps de la part des acteurs publics** comme privés réinterrogés.
- Il n'y plus que l'institution scolaire dont le temps est figé et encore ça bouge.



Le rapport au temps

**Evolution des motivations**

Génération

Digital – numérique - mise en scène

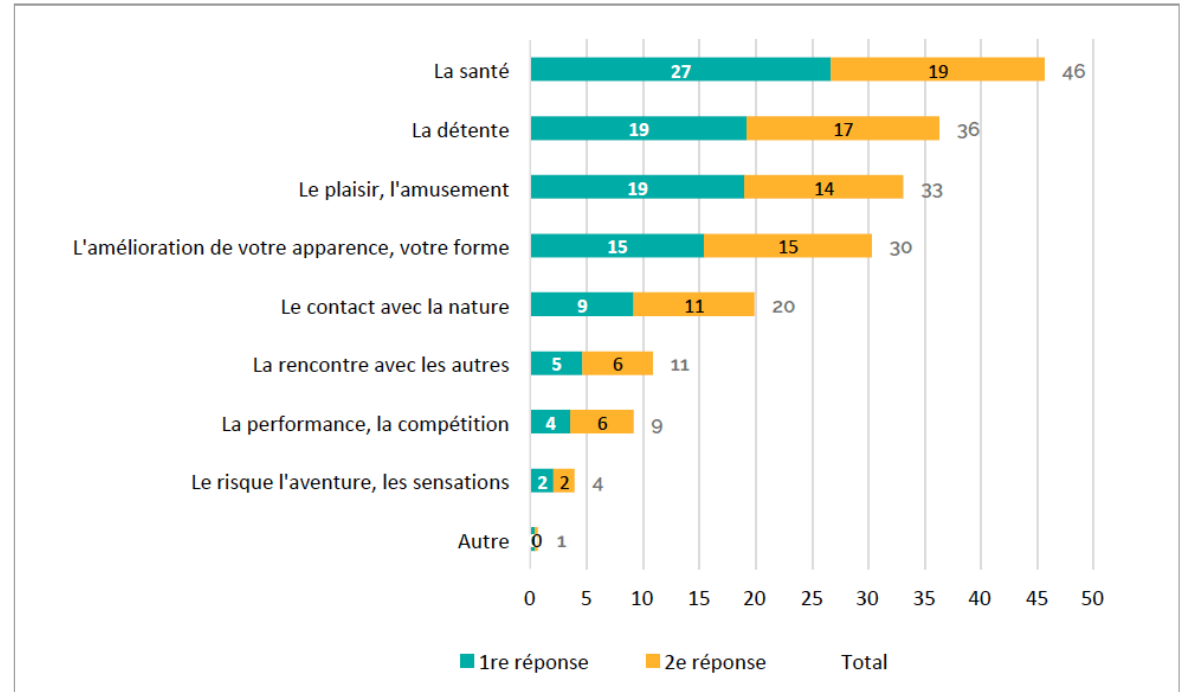
Environnement

Modèle économique

# L'évolution des motivations

**66 % des Français de plus de 15 ans (soit un peu plus de 36 millions) ont eu une pratique sportive régulière**

GRAPHIQUE 27. RAISON(S) INVOQUÉE(S) POUR PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE



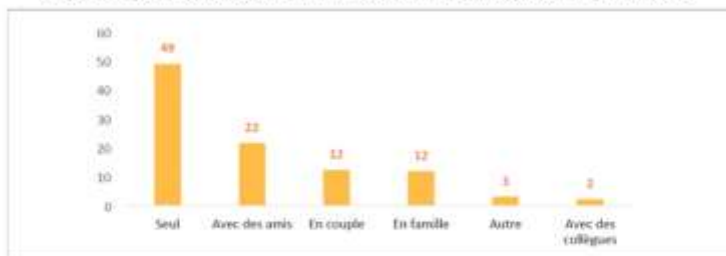
Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.

Champ : ensemble des personnes ayant déclaré au moins une activité au cours des douze derniers mois.

# L'évolution des motivations

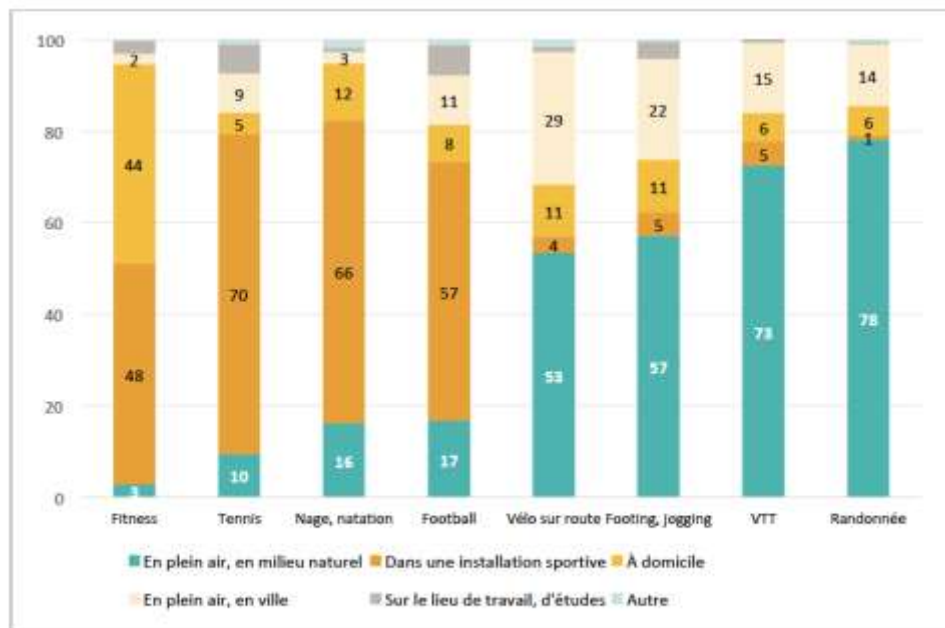
24 % des pratiquants ont une licence sportive délivrée par une fédération sportive pour une de leurs activités au moins, **soit 16 % de l'ensemble de la population**

GRAPHIQUE 12. UNE FOIS SUR DEUX, L'ACTIVITÉ PRINCIPALE SE PRATIQUE DE MANIÈRE INDIVIDUELLE



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.  
 Champ : ensemble des pratiquants d'au moins une activité, pour l'activité 1.  
 Lecture : 49 % des pratiquants pratiquent leur activité principale (le rang 1) seuls.

GRAPHIQUE 11. AUTANT DE PRATIQUES EN INSTALLATION SPORTIVE QUE D'ACTIVITÉS EN PLEIN AIR PARI LES 8 ACTIVITÉS ISSUES DES UNIVERS LES PLUS PRISÉS



Source : INJEP, Ministère des sports, CRÉDOC : Baromètre national des pratiques sportives, 2018.  
 Champ : ensemble des pratiquants ayant déclaré l'activité concernée, quel que soit le rang de celle-ci.  
 Lecture : 48 % des personnes qui pratiquent le fitness le font dans une installation sportive, 78 % de ceux qui pratiquent la randonnée le font en plein air en milieu naturel.

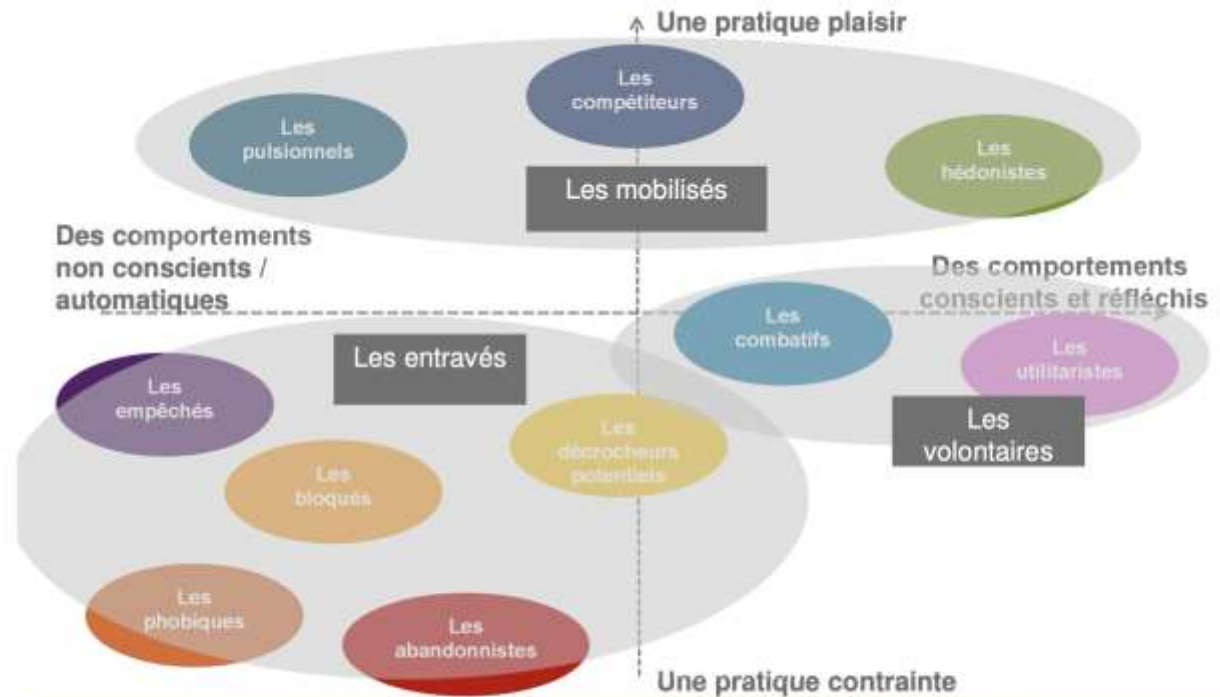
# L'évolution des motivations

Une grande diversité des profils de pratiquants

ACCUEIL - RAPPORTS - ÉTUDES - ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES POUR TOUS. FRANCE STRATÉGIE.



## Typologie des rapports à l'activité physique et sportive observés



Le rapport au temps

Evolution des motivations

**Génération**

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

Modèle économique



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Mai.04 | 6:55  
**CLUBS SPORTIFS : QUELLE  
REPRISE APRÈS LA CRISE ?  
UNE APPROCHE  
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

**Les baby-boomer, les séniors, les premiers vaccinés, la continuité, la tradition**

## **la génération X (61 – 80)**

- a connu la migration vers le numérique,
- qu'on surnomme les « immigrants du numérique »,
- a découvert internet à l'âge adulte
- garde le souvenir ému du club, de l'ambiance, de la fraternité
- tiraillée entre revivre le club barcecue et s'adapter à l'aire du temps en restant jeunes et tenter la pratique via le numérique, se retrouver sur les réseaux comme strava ou autre running heroes.

On la surnomme **la génération des « sans repères »**, pour eux, pas d'évolution tranchée.



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Mai.04 | 6:55  
**CLUBS SPORTIFS : QUELLE  
REPRISE APRÈS LA CRISE ?  
UNE APPROCHE  
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

## La génération Y (1981 1995)

- née avec le numérique
- totalement connectée avec les réseaux sociaux.
- la liberté et la flexibilité qui priment.
- Le faible engagement collectif est le marqueur de cette génération.
- Leur pratique se fait en réseau, en communauté mais aussi de manière égocentrée, elle s'amplifiera.

La finalité : pratiquer avec qui je veux sans contrainte. Le club s'éloigne. **Pour eux d'autres valeurs prennent le pas sur le reste.**



ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Mai.04 | 6:55  
**CLUBS SPORTIFS : QUELLE  
REPRISE APRÈS LA CRISE ?  
UNE APPROCHE  
GÉNÉRATIONNELLE S'IMPOSE**

## La génération Z, née après 1995

- La plus impactée par la crise, génération d'adolescent et d'étudiant elle a très mal vécue les 2 années écoulées.
- Déjà totalement dépendant du numérique, la crise les a forcés à encore plus l'utiliser, cours en ligne, visio à gogo.
- Des impatientes qui se dispersent, mais à la recherche de valeurs et prêts à s'engager avec des formes d'engagements dits « post-It » c'est-à-dire de courte durée ce qui ne veut pas dire qu'ils ne sont pas sincères
- Ce sont des « lutteurs » qui se moquent de cliver. Pour eux, l'individu ne doit pas se fondre dans le collectif mais le collectif doit se mettre au service de l'individu
- . Moins conceptuels que les Y, ils ont des exigences-clés qui les démarquent (égalité, protection de l'environnement, le groupe voire la communauté / les valeurs d'universalisme, la reconnaissance de divers genres ...)
- Leur défaut : l'absence de revendication formalisée qui s'explique par leur volonté de concret. Du coup, ils sont aussi agiles et difficiles à cerner.





## La génération alpha,

- Ce sont les parents qui décident encore pour eux...
- Pendant le confinement les parents ont trouvé d'autres alternatives aux clubs. Certains disent déjà finalement la privation de sport en club pendant plusieurs mois n'a pas eu autant d'impact que ça sur mes enfants ...
- mais aussi le temps passé dans les transports pour emmener le petit aux activités et l'attendre dans des installations parfois vétustes n'est finalement pas un temps aussi heureux que ça !
- Et attention avec le programme gouvernemental / promesse avec
  - 30 minutes d'APS
  - Plus d'EPS à l'école
  - 2 h de sport par jour au collège

Certains parents considèreront que les bambins ont fait suffisamment de sport dans la semaine, pas besoin de les emmener au club.

# Tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

**Digital – numérique - mise en scène**

Environnement

Modèle économique

## Digitaliser le passé ou anticiper l'avenir

- Le passé : inscription en ligne, réservation, ....
- L'avenir : **gamification, immersion, interaction, contenu, metavers, metasport** de nature à créer une nouvelle expérience du sport plus engageante
  - pour les pratiquants,
  - les fans
  - les spectateurs.

C'est-à-dire la création de nouvelles formes de pratique.



## La mise en scène – la spectacularisation

Le narcissisme sur les réseaux sociaux est une tendance lourde mais aussi une source de motivation qu'un certain nombre d'applications ont bien intégré.

La révolution numérique offre de nouvelles formes d'organisation de la pratique sportive et de nouvelles formes de pratiques qui obligent les acteurs historiques à définir des stratégies digitales.



Sur les réseaux sociaux, un partage facilement passiers et copieux. Des communautés qui reflètent ces propres solitudes. — © Illustration par Tom Tirabosca

# Tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

**Environnement**

Modèle économique

# L'environnement

## Des enjeux identifiés

- lutte contre le changement climatique
- E+C- volonté de tendre vers la neutralité carbone, de diminuer les consommations énergétiques et de favoriser les énergies renouvelables.

## Des impacts attendus

- ZAN
- les politiques de transport
- Frugalité architecturale, économie circulaire
- organisation des évènements sportifs,

Le retour au local dans le domaine sportif signifie-t-il une pratique de proximité, une limitation du temps de transport, une pratique à forte valeur environnementale ?  
**L'enjeu est-il la nature de la pratique sportive ou ce que génère cette pratique ?**

ACCUEIL · EDITOS · POURQUOI LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE VA MODIFIER LA CONCEPTION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?



AMÉNAGEMENTS - ÉQUIPEMENTS, ANTICIPER: À SUIVRE  
ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS

Nov.29 | 9:54

**POURQUOI LA LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE VA MODIFIER LA CONCEPTION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ?**

ACCUEIL · ACTUALITÉS · 4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)



ACTUALITÉS, ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES, EDITOS | Déc.06 | 10:49

**4 SCÉNARIOS TENDANCIELS SUR LA PLACE DU SPORT À PARTIR DE L'ÉTUDE « TRANSITION 2050, CHOISIR MAINTENANT AGIR POUR LE CLIMAT » (ADEME)**



# L'environnement

LA SOCIÉTÉ EN 2050

Ademe Transition(s) 2050. Choisir maintenant. Agir pour le climat



## S1 GÉNÉRATION FRUGALE

Equipements

Rénovation massive des équipements avec adaptation aux usages. Seuls les équipements pour les pratiques à faibles dépenses énergétiques sont chauffés. **La frugalité domine.** Il est mis fin aux pelouses hybrides nécessitant chauffage et luminothérapie. Les aménagements sportifs naturels ont considérablement augmenté. **La nature est préservée.**

Le sport qui se pratique

La pratique sportive est locale et très orientée vers le bien être souvent dans des équipements sportifs scolaires, en proximité et en plein air. Le programme de littératie physique mise en place dès 2024 permet à chacun de pratiquer une offre adaptée à ses besoins en proximité.

Le sport qui se regarde

Le sport qui se regarde a fait sa révolution et s'est repositionné très largement sur le territoire avec une forte dimension RSE. Les enceintes appartiennent aux CT.

Gouvernance\*

Gouvernance locale fondée sur des villes en décroissance totalement repensées avec des parcs naturels, des espaces aquatiques



## S2 COOPÉRATIONS TERRITORIALES

Densification de la construction des équipements sportifs avec recherche de mutualisation à l'échelle des territoires pertinents y compris avec d'autres équipements publics. **Le recherche de sobriété et d'efficacité domine.**

Les clubs pros de foot et de rugby acceptent de **partager** le même équipement. **Les espaces naturels sont optimisés** et dédiés à des parcs sportifs urbains.

La digitalisation de la pratique s'est limitée aux activités du passé. **Les métavers du sport** n'ont pas trouvé leur public.

La pratique sportive est équilibrée entre une pratique de proximité, une pratique de plein air et une pratique dans les complexes sportifs territorialisés.

La compétition sportive s'est réorganisée sous l'impulsion des fédérations en adaptant les règles pour **conquérir** un public de loisir, en adaptant les territoires géographiques pour limiter l'impact carbone des déplacements. Les terrains de grands jeux sont tous en synthétique. L'arbitrage a laissé la place à **l'intelligence artificielle** et permet ainsi aux pratiquants de loisir de jouer dans les enceintes des clubs pros.

Le sport qui se regarde évoluent dans des équipements sportifs public privé totalement **optimisés et partagés** entre différentes disciplines et formes de pratiques. Les jauges ont diminué.

Gouvernance à l'échelle des bassins de vie conçus comme des écosystèmes



## S3 TECHNOLOGIES VERTES

Déconstruction reconstruction massive des équipements sportifs avec un nouveau cycle programmation à l'échelle nationale avec des objectifs environnementaux importants. Recours massifs à des modes **constructifs industrialisés pour des bâtiments basse consommation.** Les piscines sont réalisées avec une imprimante 3D. Les espaces naturels sportifs sont à restaurer.

La digitalisation de la pratique s'est accélérée. **Les formes de pratique combinant expérience et immersion ont trouvé leur public.** Une autre frange de la population accède à des services sportifs proposés par les structures privées y compris associatives.

La compétition sportive perdue dans sa forme actuelle mais ne concerne que les disciplines les plus exposées médiatiquement. D'autres disciplines ont migré vers une **pratique compétitive / loisirs numérisée.**

Le sport qui se regarde perdue pour quelques disciplines qui écrasent toutes les autres et concentrent toutes les richesses.

Gouvernance nationale intégrant une **dynamique sectorielle et territoriale** dans le domaine du sport avec comme cible les métropoles optimisées.



## S4 PARI RÉPARATEUR

Poursuite de la construction avec **recherche d'optimisation énergétique par l'innovation technologique.** Les grands complexe sportifs se multiplient avec une forte communication sur les mesures environnementales mises en place. Ces complexes associent pratique sportive traditionnelle et **des métavers du sport.** Les espaces naturels sportifs sont à recréer.

La digitalisation de la pratique s'est accélérée, avec une véritables offre qui a conquis de nouveaux publics.. La pratique sportive est massivement en salle dans des lieux sécurisés climatisés confortables. Seule une pratique de proximité est conservée dans les équipements sportifs associés aux établissements scolaires.

La pratique compétitive ne concerne que les disciplines du sport professionnel, qui ont trouvé un modèle économique. Les Métavers du sport permettent une nouvelle forme de compétitions de loisirs dans un monde réel / virtuel.

Le sport qui se regarde s'est organisé en ligue fermée. Les clubs pros se sont progressivement dotés d'enceintes sportives **performantes et connectées** et offrent une prestations qui mixtent spectacle sportif et expérience digitale. Des efforts importants ont été faits pour limiter l'impact environnemental de ces enceintes grâce à la technologie.

Gouvernance nationale fondée sur la gestion des ressources stratégiques

DECIDEURS DU SPORT

Equipements

Le sport qui se pratique

Le sport qui se regarde

Gouvernance\*

Cf également page 68 et suivantes rapport complet

# Tendances lourdes

Le rapport au temps

Evolution des motivations

Génération

Digital – numérique - mise en scène

Environnement

**Modèle économique**



Des contraintes de plus en plus fortes sur les budgets des collectivités locales

- Future réduction des contributions de l'Etat (dette)
- Impact de la crise des énergies
- Re centrage sur les « missions régaliennes »
- Des constructions neuves très limitées
- Une optimisation du foncier
- Le recours à des montages privés publics

The image shows a screenshot of a website article. At the top, there is a navigation bar with the text 'ACCUEIL > ACTUALITÉS > LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT'. Below this, there is a dark blue header with the text 'ACTUALITÉS. ANTICIPER: FUTURS POSSIBLES' and 'Mar.31 | 6:11'. The main title of the article is 'LES DÉFIS DES POLITIQUES LOCALES FACE AUX MUTATIONS DU SPORT'. Below the title, there is a sub-header 'Sport et société, un nouveau contexte' and a small sub-text 'Une grande capitale profite d'un budget record'. The article content is organized into a grid with several columns and rows of text, some of which are partially obscured by dark blue boxes. The overall layout is clean and professional, typical of a news or official website.

# Modèle économique

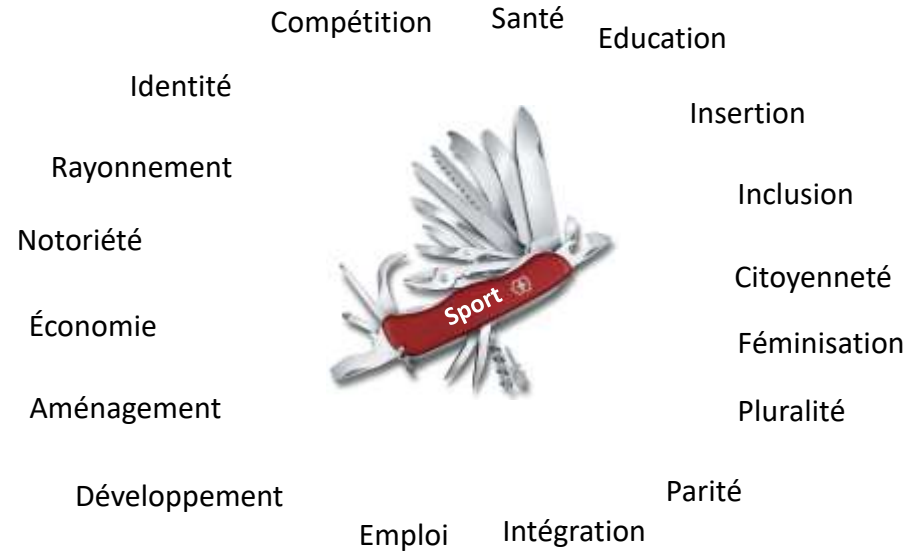
Le club sportif couteau suisse des politiques locales

Une redéfinition des relations avec les clubs sportifs

Une révision des politiques de subventions

Une évolution du principe de l'égalité vers l'équité

Une évolution du soutien à la structure vers le soutien à la personne





Quelle est la place du club sportif en 2030 ?

# Mon rêve

Mon rêve : la place du club dans une vision globale inscrite dans l'héritage de Paris 2024

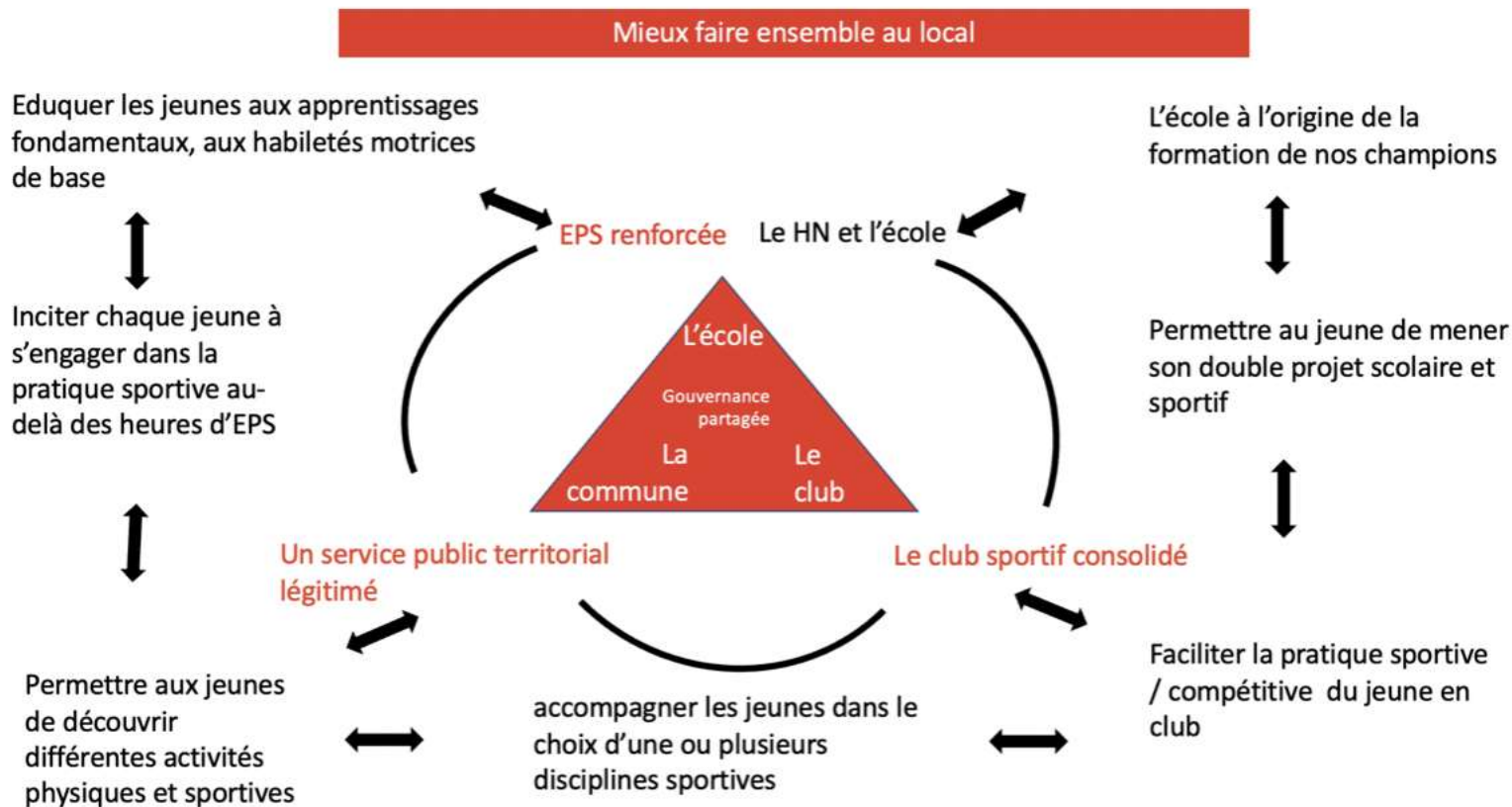


ACCUEIL - ACTUALITÉS - SI ON RATE LES JEUX DE PARIS 2024, NE RATONS PAS LEUR HÉRITAGE !



# Mon rêve

Le club un composante essentielle de l'offre locale



# Une réalité probable ? Souhaitable ?

## Vers une bipolarisation des clubs sportifs.

Entre

- le club familial d'un côté (pour les babyboomer et les X ? )
- le club service garderie/ service de l'autre (pour les Y, Z et alpha ? )

Même chose pour le sport professionnel entre d'un côté les sports les plus riches (ou les plus endettés) qui sont prêts à tout pour créer la scission avec les autres clubs.

## Un modèle de club sportif à ré inventer

Le vivre ensemble a laissé place au vivre en réseau, les nouvelles habitudes prises par le confinement vont perdurer.

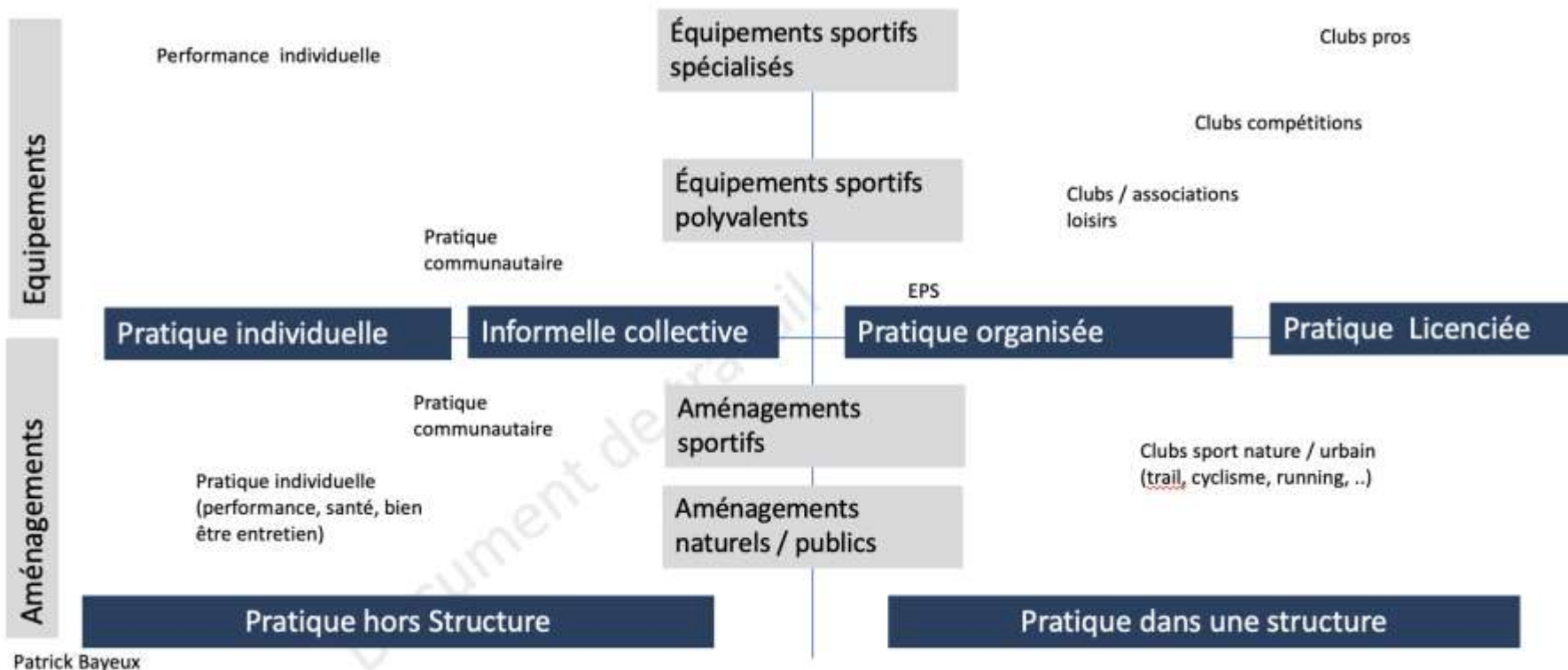
Le club à l'ancienne (le club barbecue) est-il appelé à disparaître de la mémoire collective et le club garderie / service restera-t-il limité à son service ?

**Une chose est sûre la digitalisation, même sophistiquée ne fabrique pas du lien social physique.**

# Une réalité probable ? Souhaitable ?

## Vers une réponse plurielle

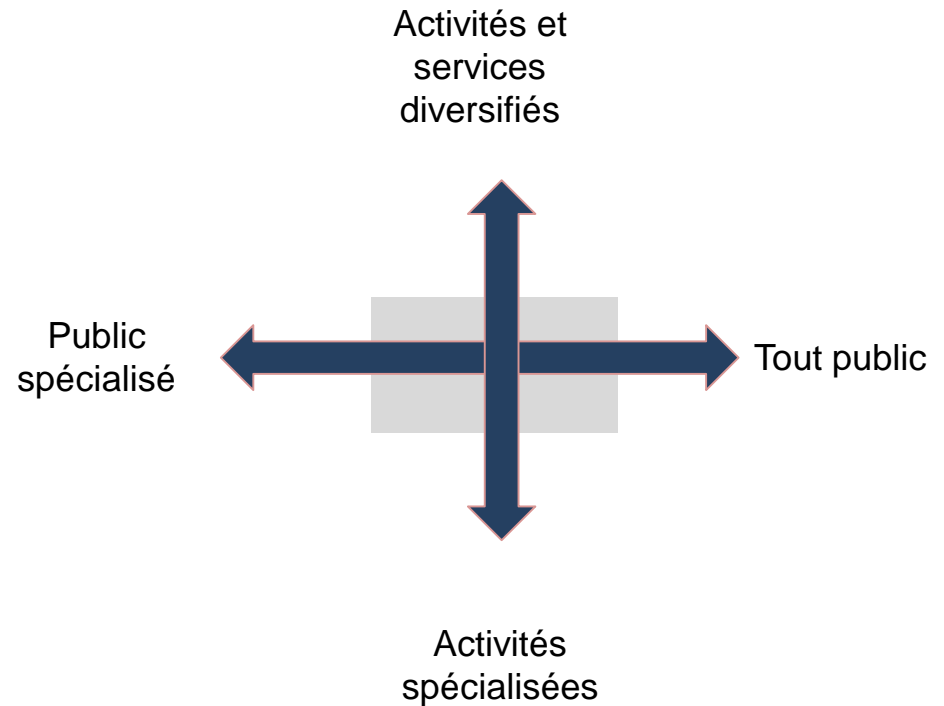
Et une nécessité de faire bouger le curseur de l'offre en équipements et aménagements sportifs



# Une réalité probable ? Souhaitable ?

## Vers un club hybride ?

- Le numérique ne réglera pas tout
- Le numérique n'est qu'un support de communication.
- Le sujet est bien plus fondamental, il interroge la place du club dans la société.
- Aujourd'hui le mouvement sportif ne s'adresse qu'aux siens mais les collectivités ont bien compris que le club sportif n'était pas suffisant pour répondre aux demandes des administrés.
- La SCIC un avenir pour répondre à ce club hybride ?







COMITÉ  
HAUTS  
DE SEINE

Merci

Patrick Bayeux 2022

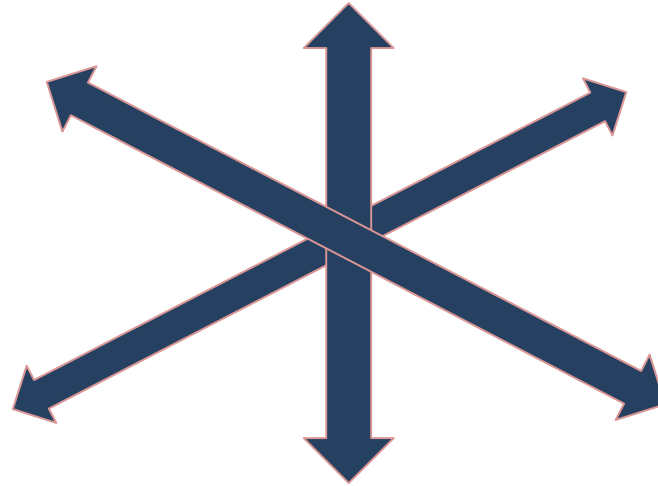
**DÉCIDEURS DU SPORT**  
PAR **PATRICK BAYEUX**

# Nouveaux modèles économiques

Compétition

Education

Spectacle /  
sport pro



Intégration /  
insertion

Loisirs

Santé



Service public

Intérêt général

Economique

Contribuable

Usager

Client

© Patrick Bayeux

# Nouveaux modes de contractualisation

## La logique de partenariat

- Le nombre et la qualité des licenciés
- Le niveau du club
- La discipline
- Le cout supporté par les clubs pour la location des installations sportives

Critères

## La logique de performance

- Le niveau d'évolution de l'équipe évoluant au plus haut niveau catégorie sénior
- Les frais de transport
- L'impact du club (spectateur, média)

Objectifs

## La logique de projet

- Actions éducatives sur le temps périscolaire
- Actions éducatives auprès des jeunes
- Actions vers des publics handicapés
- Actions en faveur de la santé

Projets

Etc

# Nouvelles structures juridiques

la Scic (Société coopérative d'intérêt collectif) associe des personnes physiques ou morales autour d'un projet commun alliant efficacité économique, développement local et utilité sociale.

